

# STOCKHOLMS EVENEMANGSPORTFÖLJ

BESKRIVNING AV EVENEMANGSMIXEN I STOCKHOLMS STAD

## ÅRETS FOKUS

Tillfälligt evenemang, händelse, utställning med extra uppmärksamhet det aktuella året.

2025: Ishockey VM

## SIGNATUR-EVENEMANG

Varumärkesbyggande evenemang som profilerar Stockholm, engagerar många och märks i staden/bland stockholmarna. Några av de större och mest etablerade evenemang återkommande evenemangen. Extern uppmärksamhet (nationellt, internationellt)

Mello-finalen (lokal, nationell målgrupp) Stockholm Marathon, Stockholm Pride, Stockholms Kulturfestival, Nobel (Nobel calling, Nobel Week Lights, Nobel Prize), Design Week

Engagerar fler målgrupper över hela året.

## ÅRLIGEN ÅTERKOMMANDE

40 evenemang med fler än 10000 besökare, 90 konserter och 120 matcher i fotboll och ishockey med fler än 5000 besökare.

Lokal, regional, nationell och internationell målgrupp.

## EVENEMANGSBASEN

Teaterföreställningar och seriespel i fotboll, ishockey. Tillfälliga museiutställningar m.m.

Regional och nationell viss internationell målgrupp.

Exempeluttag:

**STOCKHOLM**  
**CITY OF SUPPORTERS**

City of supporters är en gemensam kraftsamling inom destinationen före, under och efter evenemangen som skapar affärsnytta och utvecklar Stockholm. Arbetsättet City of Supporters genomsyrar allt arbete med evenemang i staden men det främsta fokuset/uttrycket blir vid signatur-evenemang och årets fokus.

Vi gör det tillsammans.

# HUR VI JOBBAR OCH VÄXER I **SAMVERKAN** I STOCKHOLM



## HUR VI SAMVERKAR

Förstå hur vi tillsammans marknadsför oss och hjälps åt att sätta Stockholm på kartan

Få överblick och planera inför årets större händelser

Göra gemensamma nedslag i världen

Platsutveckla tillsammans och dra åt samma håll i vår marknadsföring

Dra nytta av och haka på intresset kring Stockholms många aktiviteter och meet-ups över året

Bidra till en aktiveringskultur och göra Stockholm till en "city of supporters"

## EXEMPEL PÅ SAMVERKAN

# STOCKHOLM - CITY OF SUPPORTERS

### SYFTE

Att motivera, engagera och stärka deltagandet från hela staden i ett gemensamt och synligt värdskap. När strålkastarljuset riktas mot Stockholm så ska vi blomstra!

För Stockholm betyder stora evenemang och mästerskap mer än bara underhållning. Ett lyckat evenemang innebär nya affärs-möjligheter och arbetstillfällen, tillfällen för stadsutveckling och innovation, lyckliga besökare och inspirerade stockholmare – samt en grogrund för nya drömmar och visioner.

Det här är vår chans att glänsa på den globala scenen och visa varför Stockholm är en av världens främsta besöksdestinationer - väl värd att återbesöka och berätta om för vänner och familj.

### BESKRIVNING

En gemensam kraftsamling före, under och efter evenemangen som skapar affärsnytta och utvecklar Stockholm. Arbetsättet City of Supporters genomsyrar allt arbete med evenemang i staden där tar vi vara på evenemangen och mästerskapens inneboende kraft och skapar ett levande och växande Stockholm.

Vi gör det tillsammans –  
Stockholm city of supporters

### ÖNSKADE EFFEKTER

Bidra till Stockholms tillväxt och positionering.

Stärka destinationens varumärke och attraktivitet samt bidra till en känsla av ökad livskvalitet för stockholmarna.

Stockholm uppfattas som en öppen, tillgänglig och hållbar stad med fokus på jämställdhet, jämlikhet och inkludering. Det kreativa Stockholm synliggörs och engagerar fler att ta del av projektet.

Utveckla destination Stockholms förmåga att verka som en framgångsrik värdstad för evenemang.

